



*Associazione dell'ANPA
Per l'Agriturismo
le Fattorie didattiche
e sociali, l'Ambiente
il Territorio e la Cultura rurale*

Quaderno informativo

La Qualità certificata dell'Agriturismo

Realizzato nell'ambito del progetto:

**“Agricoltura: Laboratorio di Arte,
Cultura, Ambiente, Territorio e Benessere”**

Progetto cofinanziato dal FEARS – PSR Calabria 2014/2020 – Misura
01.02.01 – Sostegno per progetti dimostrativi e azioni di informazione.

A cura di

Rosa Critelli

Presidente Associazione *Agricoltura è*

Premessa

Erano gli anni '60 quando i flussi turistici cominciarono ad esprimere una domanda ispirata ad una vacanza diversa, tranquilla, a contatto con la natura, con la possibilità di degustare prodotti tipici e genuini.

Domanda che trovò la giusta collocazione nelle campagne, nelle aziende agricole, nelle case degli agricoltori.

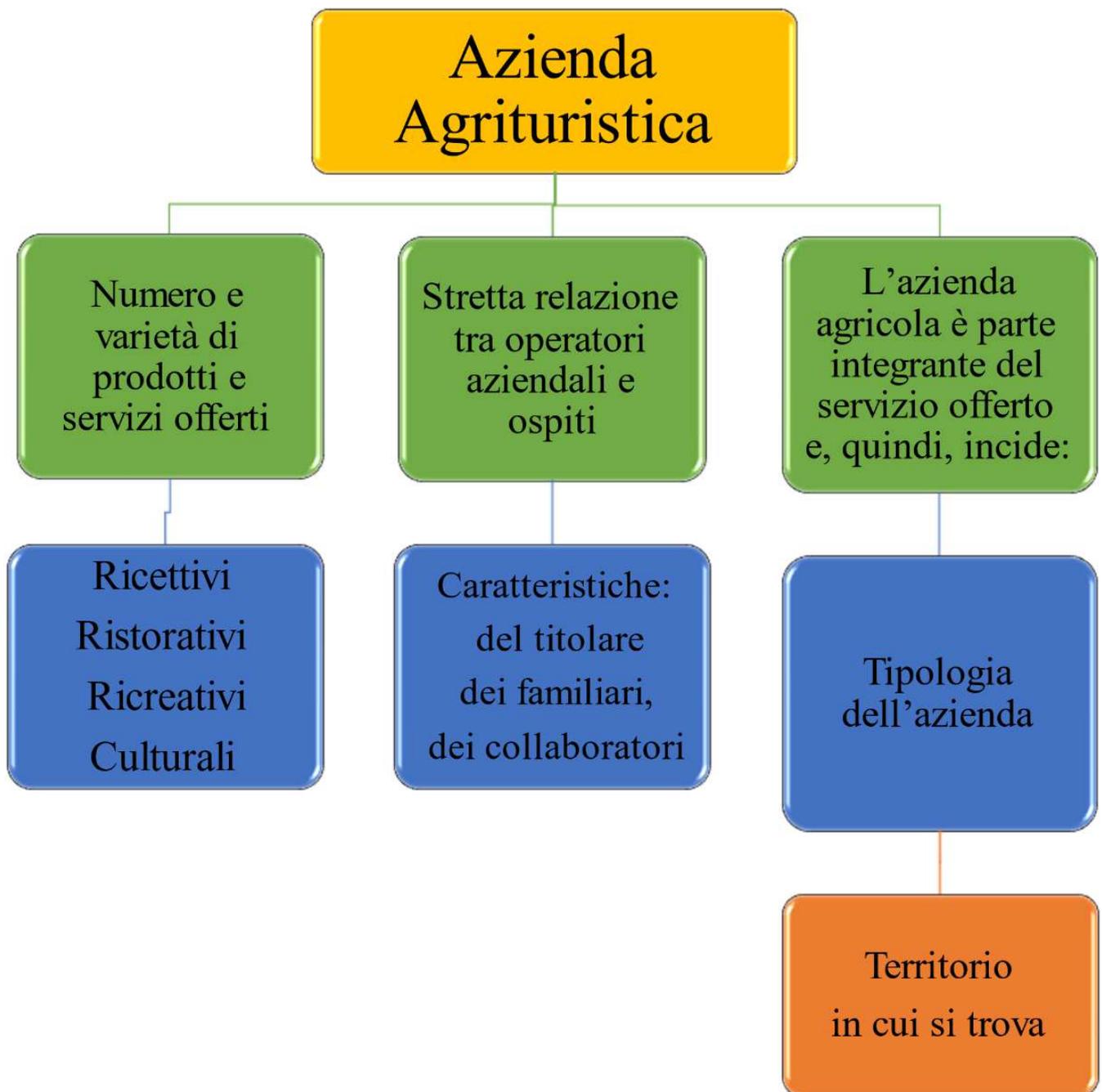
Gli agricoltori, quindi, assecondando l'esigenza dei flussi turistici e continuando a svolgere le attività di sempre: coltivazione del fondo e di allevamento, cominciarono ad intraprendere una nuova attività all'interno delle loro aziende. Attività che ha trovato la giusta definizione di "**Agriturismo**", attività complementare a quella agricola e che, in questi anni, è stata più volte regolamentata a livello nazionale e regionale.

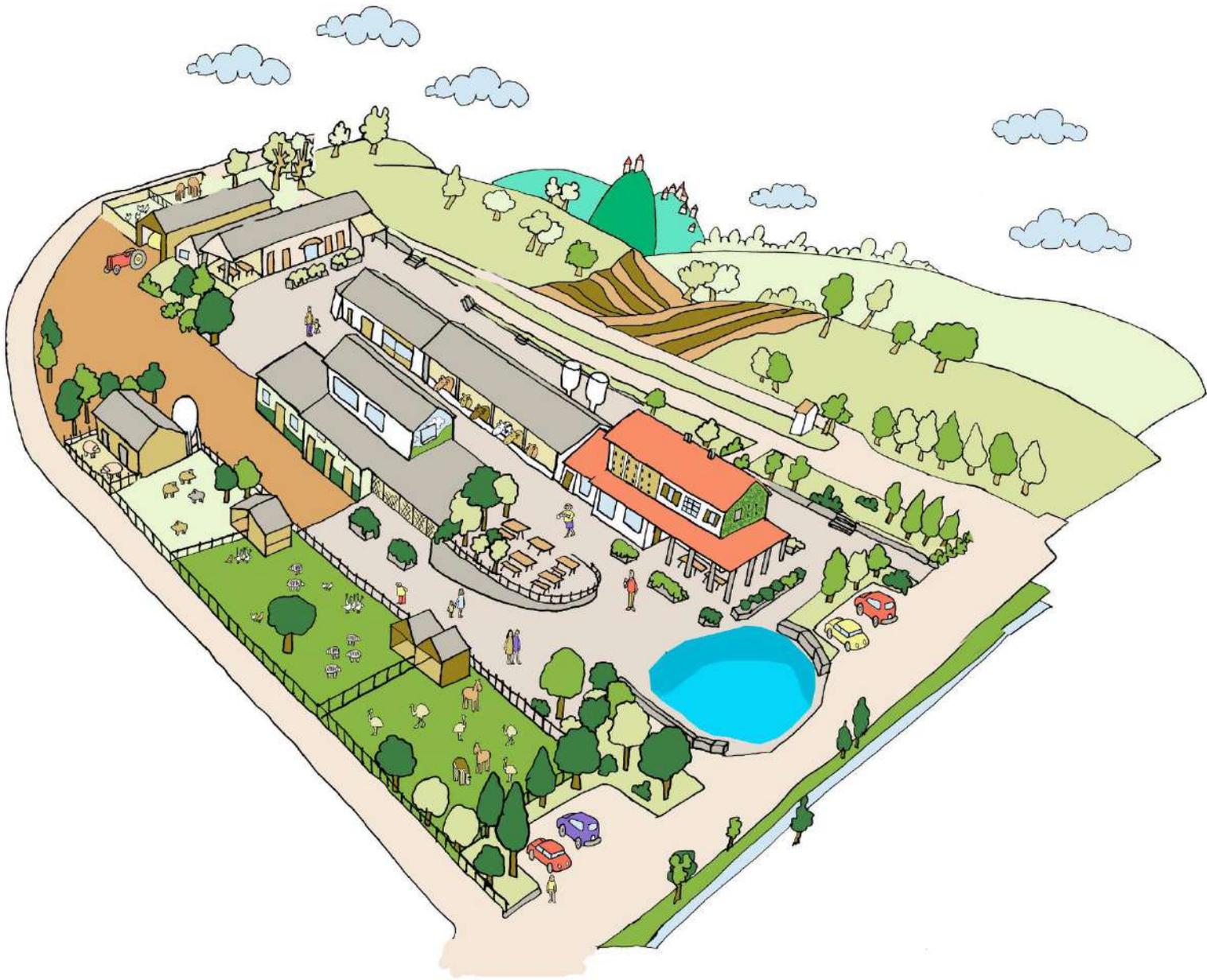
Si può affermare, perciò, che la fase pionieristica dell'agriturismo, cioè la fase in cui tutto poteva andare bene affinché crescesse il numero delle aziende agrituristiche in grado di soddisfare una domanda, da parte dei cittadini/turisti, sempre di più in aumento, è da ritenersi conclusa.

Adesso, infatti, alla luce di quello che è avvenuto, soprattutto negli ultimi anni nel settore dell'alimentazione e della sicurezza alimentare, sempre di più le questioni all'ordine del giorno sono la Qualità dei prodotti, l'etichettatura, la certificazione della qualità che creano maggiore attenzione da parte dei consumatori sempre più desiderosi di avere certezze su ciò che comprano e che mangiano.

Consumatori più attenti e consapevoli, quindi, consumatori esigenti ma, anche disponibili a cercare e pagare la sicurezza e la qualità che Agricoltori sempre più professionisti e capaci garantiscono con prodotti di qualità, genuini, sicuri e certificati e offrono nelle proprie aziende, ormai multifunzionali, insieme a servizi di qualità.

La gestione di un'Azienda Agrituristica è molto complessa perché bisogna tenere conto di molti aspetti che in essa agiscono e interagiscono





L'agriturismo è nato come risposta alle esigenze manifestate dai flussi turistici: una domanda ispirata ad una vacanza diversa, tranquilla, a contatto con la natura ma, soprattutto, con la possibilità di poter mangiare prodotti genuini, tipici, cucinati come una volta....Era sufficiente che le aziende agrituristiche rispondessero a queste esigenze e che possedessero le caratteristiche e requisiti minimi necessari e obbligatori previsti nelle leggi.

Adesso, riteniamo sia necessario che la qualità che i consumatori reclamano e che gli Agricoltori offrono, non può essere regolata solo da opinioni soggettive sia da una parte sia dall'altra ma, debba essere stabilita e certificata.

*L'Agriturismo si realizza quando tutti i soggetti interessati diventano protagonisti che vivono, operano e si incontrano in uno scenario del tutto particolare: **La campagna.***

I protagonisti sono:

- L'Agricoltore, e la sua famiglia
- I collaboratori
- I Turisti

Lo scenario è la *campagna*, un insieme di:

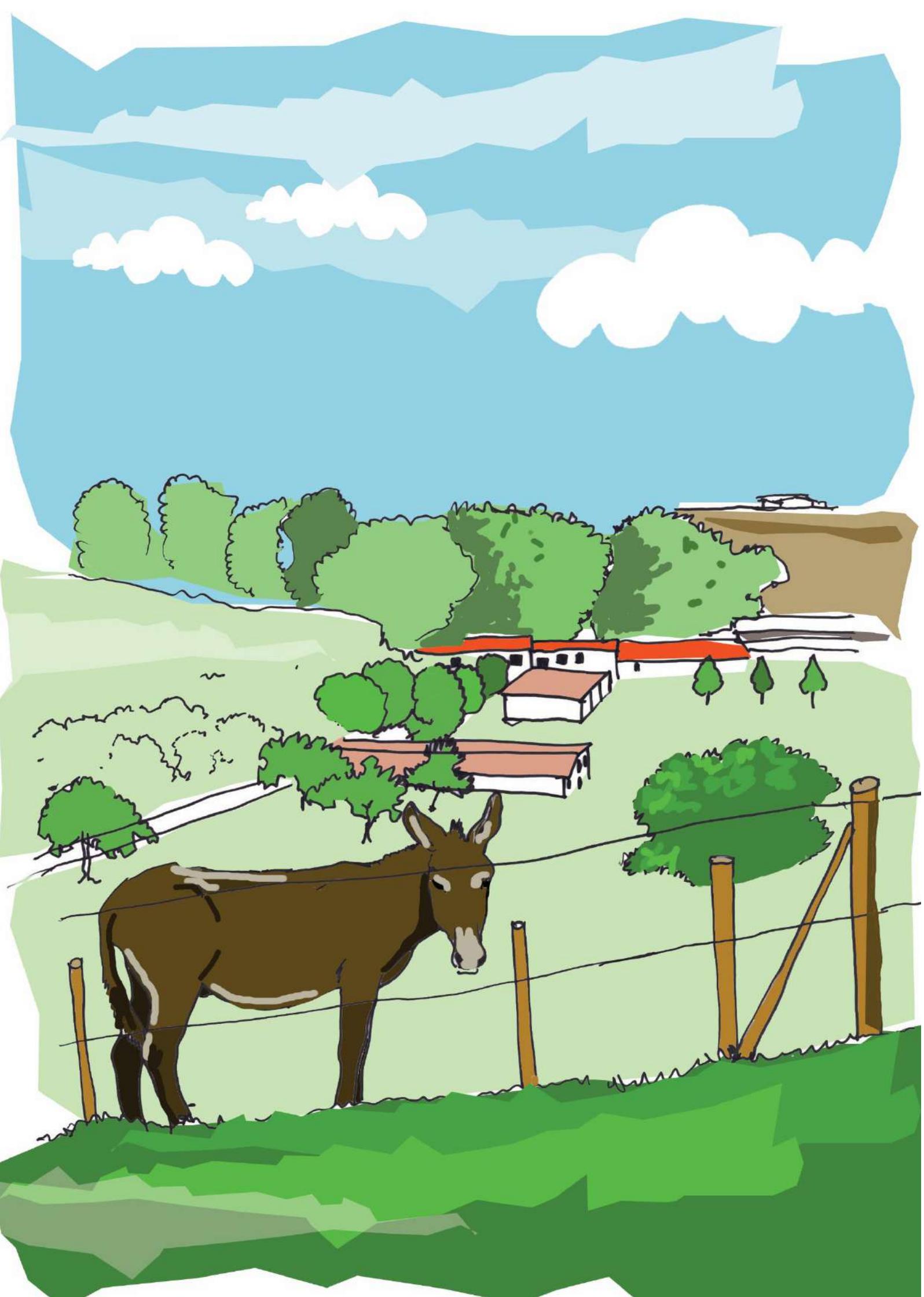
- Paesaggio agrario
- Ambiente naturale
- Agricoltura
- Storia
- Cultura
- Tradizioni
- Arte

Quindi, aldilà delle leggi e delle norme che regolano la materia, affinché l'azienda agrituristica sia considerata di qualità, in grado di offrire una **vacanza di qualità** è necessario che tutte le componenti si incontrino.

Precisamente si devono incontrare le aspirazioni dell'agricoltore, le attese degli ospiti, facendo leva sulle risorse del territorio.

Analizziamo, quindi, tutti gli aspetti che determinano il raggiungimento della qualità che i consumatori chiedono e che gli Agricoltori offrono:







Nei prerequisiti rientrano le cose più importanti che caratterizzano ciascuna azienda agrituristica determinandone la specificità, la qualità, la diversità.

Prerequisiti

Protagonisti

Azienda
Agricola

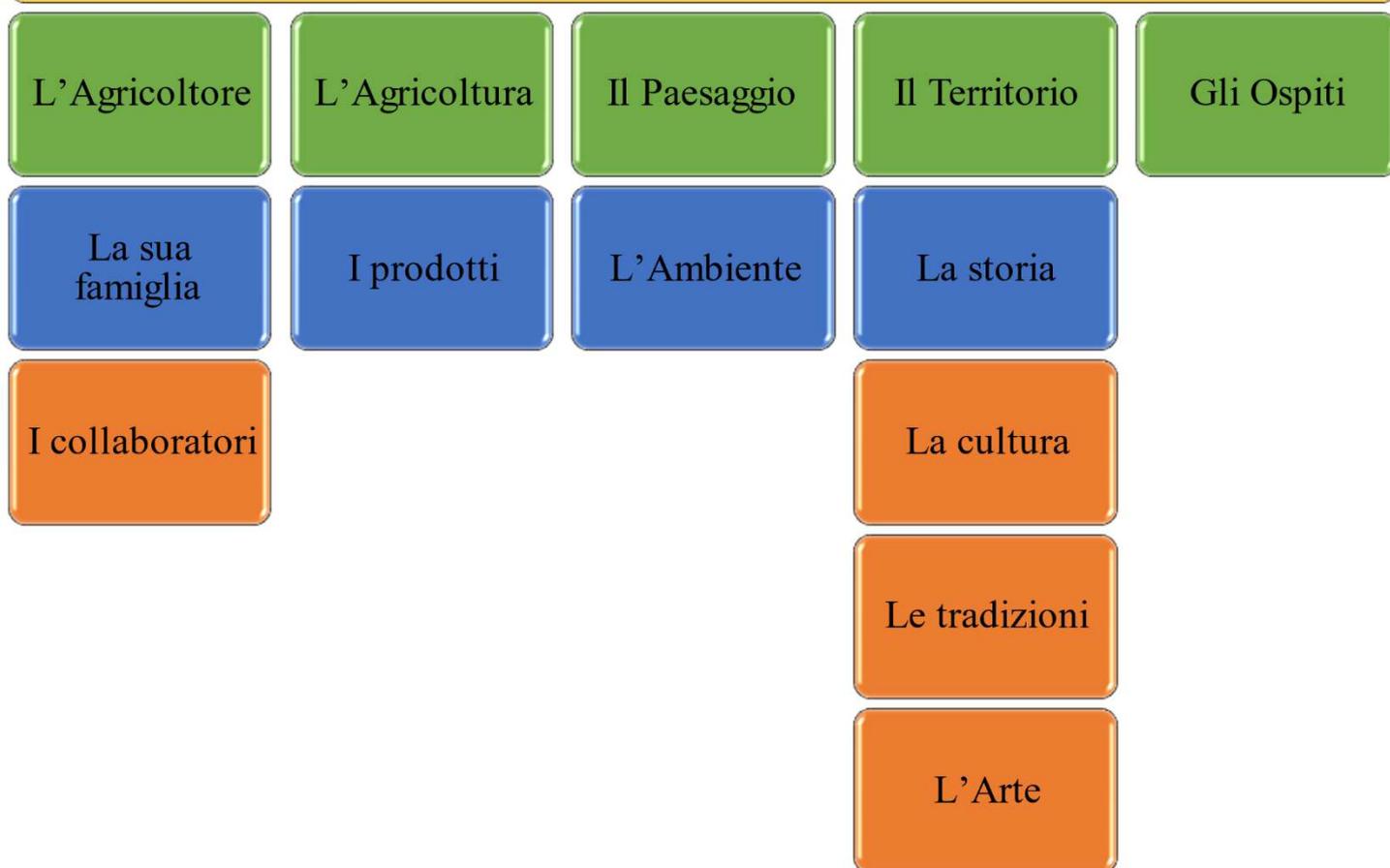
Territorio

Paesaggio
Ambiente

Storia
Cultura locale

I protagonisti di una azienda agrituristica sono un insieme di soggetti, strumenti, luoghi e peculiarità

Protagonisti



Analizziamo, prima i **Soggetti** protagonisti dell'Azienda agrituristica

Protagonisti

L'Agricoltore

Gli Ospiti

La sua famiglia

I collaboratori



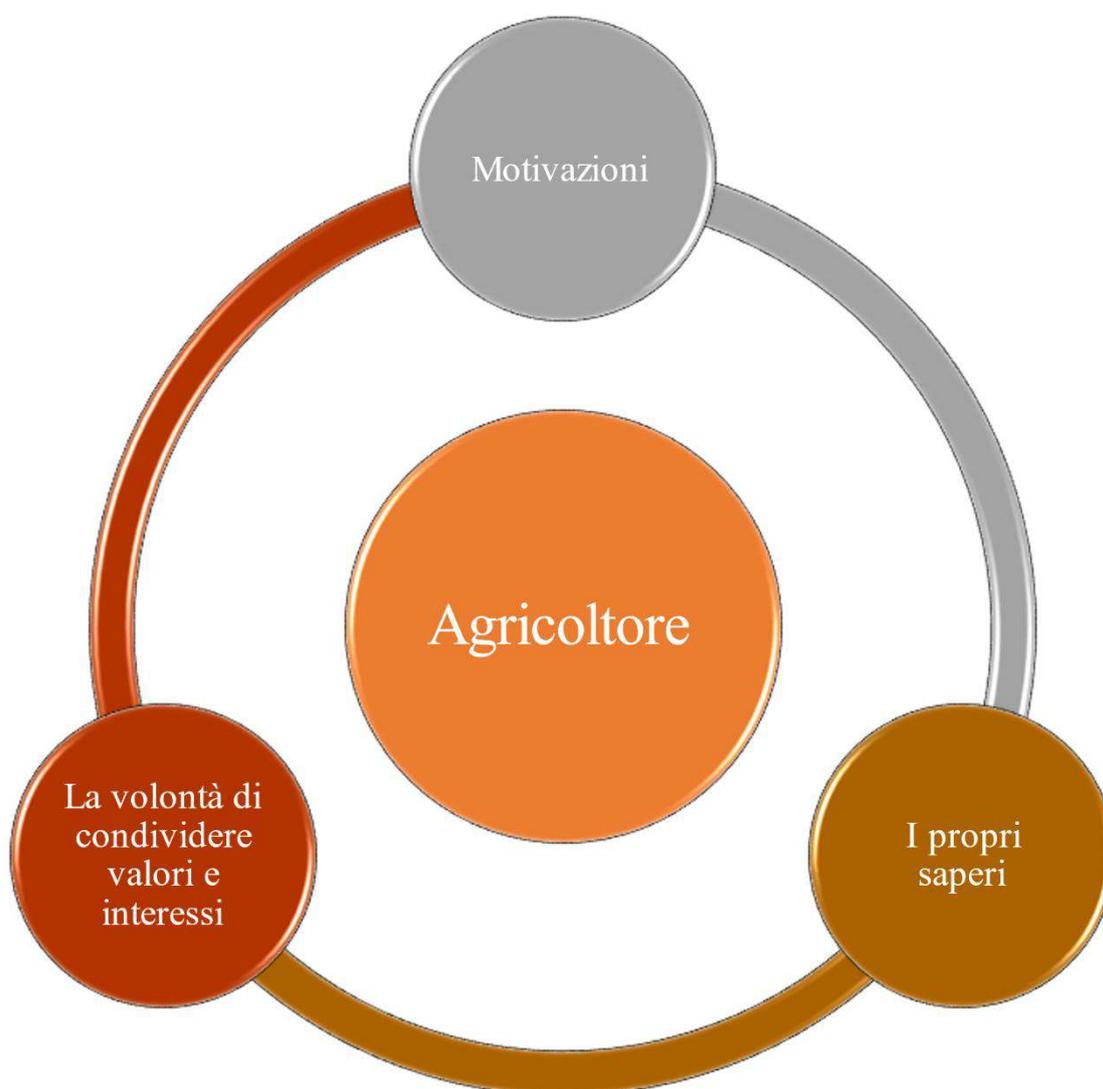
L'Agricoltore

*I soggetti che possono esercitare l'attività agrituristica sono **gli Imprenditori Agricoli** che utilizzano la propria azienda, in rapporto di connessione e complementarietà rispetto alle attività di coltivazione del fondo, silvi-coltura, allevamento del bestiame che devono comunque rimanere principali rispetto all'agriturismo.*

Non si tratta, quindi, di professionisti del turismo, del tempo libero.

***Sono Agricoltori** che trasformano in attività di lavoro retribuita quella che da sempre è stata la loro naturale vocazione: quella di ospitare, offrire i loro prodotti, le loro tradizioni culinarie, la loro compagnia.*

L'imprenditore agricolo che decide di svolgere anche l'attività agrituristica nella propria azienda deve essere guidato da una forte idea imprenditoriale facendo leva su tre aspetti fondamentali:



LE MOTIVAZIONI

1. Scelte produttive legate alla qualità e alla tipicità dei prodotti che attraverso la vendita diretta e la somministrazione dei pasti, consentono di catturare altre quote di valore aggiunto e, quindi:
 - Valorizzare i propri prodotti agricoli
 - Nuove iniziative nella trasformazione dei prodotti
 - Qualificazione e certificazione dei prodotti
2. Possibilità di ammodernamento dell'azienda e, anche:
 - Risanamento di vecchi edifici rurali
 - Utilizzo anche delle aree marginali e poco produttive dell'azienda:
per esempio i boschi attraverso riconversioni colturali ai fini produttivi e utilizzo dei prodotti secondari: funghi, lamponi, fragole, piante officinali, allevamento di selvaggina
3. Tutela delle risorse naturali presenti in azienda attraverso modi alternativi di uso del patrimonio agro – ambientale
4. Possibilità di stabilire sinergie positive con il contesto **Territoriale Naturale** (paesaggio rurale, risorse naturali) e **Antropizzato** (risorse artistiche, patrimonio storico – culturale)
5. Farsi conoscere, uscire dall'anonimato e dall'isolamento
6. Creare un rapporto diretto con il consumatore dei propri prodotti
7. Realizzare una azienda che possa avere un futuro e, che soprattutto possa essere un progetto futuro per i propri figli.

I PROPRI SAPERI

La possibilità di utilizzare meglio:

- Le proprie conoscenze agronomiche
- Le modalità di conservazione, trasformazione e preparazione degli alimenti
- Le conoscenze del paesaggio, della storia, della cultura della sua terra

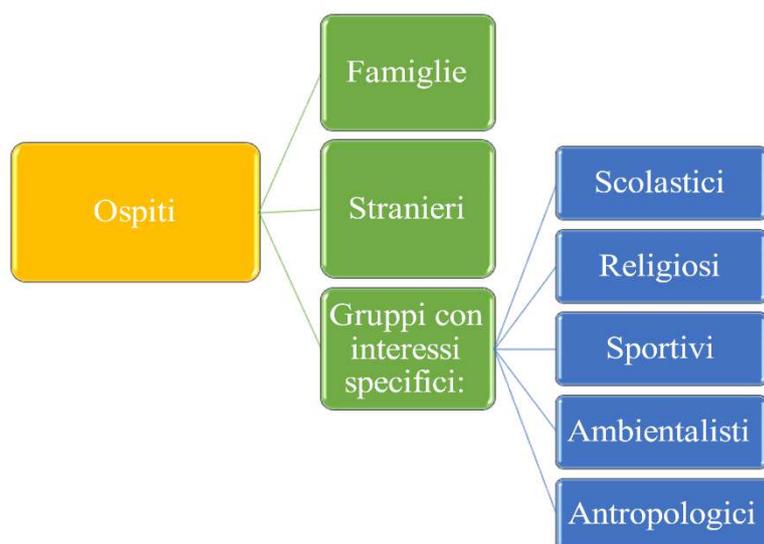
LA VOLONTA' DI CONDIVIDERE CON ALTRI VALORI ED INTERESSI

- L'amore per la campagna
- La volontà di essere protagonista del proprio territorio, del paesaggio, della cultura della comunità locale
- L'interesse per la tutela dell'ambiente, per le tradizioni locali, per le piante officinali, per i cavalli, etc.

Non è possibile pensare ad un agriturismo di qualità senza un Agricoltore che:

1. Sia pienamente consapevole delle sue motivazioni, che rappresentano i punti di forza della sua idea progettuale e imprenditoriale;
2. Sappia condividere queste sue motivazioni con la famiglia e i collaboratori, rendendoli così ugualmente motivati ed impegnati;
3. Sappia gestire l'azienda con coerenza per assicurare che queste motivazioni e questi valori continuino ad essere le caratteristiche fondamentali dell'azienda, caratteristiche che rappresentano il futuro dell'azienda.

L'Agricoltore, inoltre, per poter offrire una vacanza di qualità, analizzate le caratteristiche della propria azienda e delle proprie aspirazioni, deve indirizzare l'offerta in maniera mirata sapendo che i potenziali ospiti dell'azienda agrituristica possono essere diversificati.



Quindi, scelta la tipologia dei possibili ospiti, deve individuare i bisogni che questi possono avere e:

- Sviluppare forme di promozione e comunicazioni mirate
- Orientare in modo adeguato i servizi



Gli Ospiti

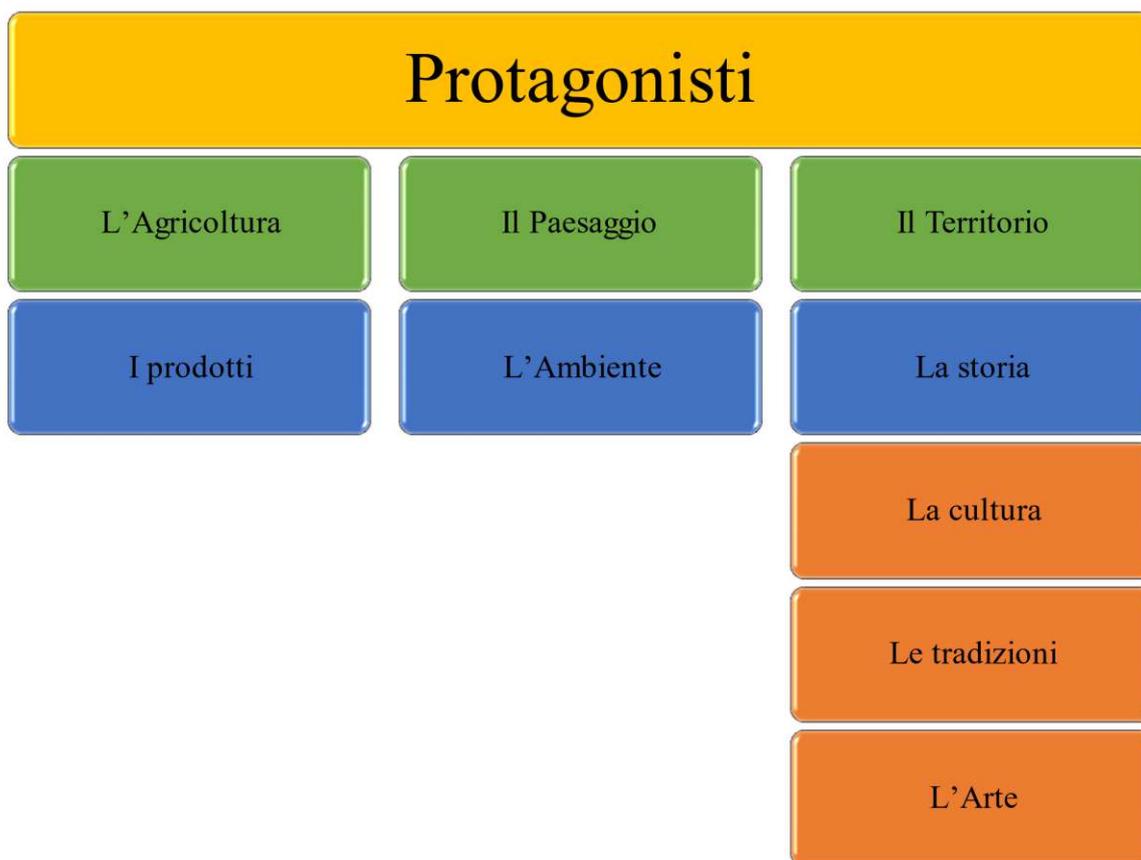
Così come l'Agricoltore, anche **gli Ospiti** che scelgono di fare una vacanza in agriturismo, per cogliere al meglio gli aspetti fondamentali e per sentirsi soddisfatti, devono essere pienamente consapevoli delle motivazioni della scelta fatta...

- Desiderio di tranquillità: l'esigenza di evadere dal rumore, dalla tensione che caratterizza la vita quotidiana nelle città. Questa è sicuramente la molla principale che spinge a sperimentare un nuovo tipo di vacanza;
- Desiderio di contatto con la natura: vivere la natura nel suo insieme, la natura come paesaggio agrario, ambiente naturale nelle sue diverse componenti;
- Desiderio di gustare i prodotti tipici, genuini, buoni e di qualità
- Interesse culturale legato al territorio in cui ricade l'azienda agricola: itinerari di rilievo storico, architettonico, archeologico, etc.
- Eventuale vicinanza dell'azienda a strutture ricreative e sportive: spiagge, laghi, montagne, stazioni termali...

Consapevoli che fare una vacanza agrituristica non è, semplicemente, risiedere in un luogo diverso da quello solito per un periodo di tempo ma, è soprattutto un modo di vivere diverso da quello abituale.

La vacanza agrituristica è un esempio di vacanza polivalente che permette, allo stesso tempo, di vedere luoghi nuovi e provare sensazioni insolite, gustare un'alimentazione genuina e tradizionale in un clima rilassante e piacevole, in compagnia di amici e che può, anche, conciliare le esigenze di tutta la famiglia: grandi e piccoli.

Analizziamo, ora, il resto dei protagonisti: Strumenti, luoghi, peculiarità



L'Agricoltura

È l'agricoltura la prima e la più importante attrazione di una azienda agrituristica e, pertanto, è ad essa che bisogna riservare le maggiori attenzioni migliorandola ed innovandola.

Sono le aziende a forte diversificazione produttiva le più indicate e vocate a svolgere attività agrituristica.

La scelta dell'attività agrituristica ha, infatti, contribuito ad una sorta di trasformazione di molte aziende agricole passando, appunto, da aziende monoculturali ad aziende diversificate.

La qualificazione delle produzioni è un altro punto di forza su cui l'Agricoltore deve far leva per avere anche un agriturismo di successo.

Rientra tra le attività dell'azienda agrituristica il servizio di **ristorazione**.

Va precisato che il ristoro agrituristico non va considerato come un ristorante tipico (cioè un pubblico esercizio che svolge attività commerciale dedicando particolare attenzione alla selezione dei prodotti e dei piatti).

Il ristoro agrituristico è un'azienda agricola che incrementa e migliora la commercializzazione dei propri prodotti attraverso il servizio gastronomico, quindi la realizzazione di piatti a base di prodotti aziendali.

È chiaro che un'azienda monoculturale o, comunque, con una varietà di prodotti aziendali minima, è la meno adatta a svolgere attività agrituristica;

Sono quelle a forte diversificazione le più adatte, dove si producono ortaggi, frutta, si allevano diversi tipi di animali; si trasformano i prodotti aziendali, si conservano; si vendono direttamente i prodotti;

Non può esistere una azienda agrituristica di qualità senza un'agricoltura di qualità.

Nonostante queste condizioni e, comunque, tutte le trasformazioni dell'agricoltura aziendale per essere sempre più rispondente ai requisiti di qualità, l'azienda agrituristica non può soddisfare tutte le esigenze di materie prime e di prodotti alimentari necessari per la composizione di un intero pasto.

In questo caso l'azienda può ricorrere all'uso di una quota, minoritaria, di prodotti esterni all'azienda.

Ma, questi prodotti, per coerenza con lo spirito della legge, oltre che per obbligo della stessa devono provenire da altre aziende agricole della stessa area geografica ove è collocata l'azienda e, comunque della stessa regione.

È chiaro che la scelta delle altre aziende agricole deve tenere conto della necessità di avere prodotti di qualità e garantiti come quelli della propria azienda.



Il Paesaggio

L'azienda agrituristica di qualità è un fattore di identità del paesaggio rurale.

Il paesaggio rurale è un sistema complesso, una moltitudine di componenti che si intersecano e si integrano tra di loro e, tutti insieme contribuiscono al suo sviluppo ed al suo successo.

L'azienda agrituristica non rappresenta un posto (un belvedere) da dove ci si può affacciare sul paesaggio rurale ed ammirarlo.

L'azienda è parte del paesaggio.

L'imprenditore, quindi, deve prestare molta attenzione:

- Alla cura dell'azienda, anche dal punto di vista estetico (il recupero dell'architettura rurale locale, la sistemazione di aiuole, spiazzi esterni, etc);
- Alla pratica di processi produttivi sempre più compatibili con la salvaguardia dell'ambiente oltre che della salute: biologici, integrati.
- Alla salvaguardia ed alla tutela dell'ambiente poiché il successo dell'agriturismo dipende, necessariamente, anche dalla presenza di un paesaggio agricolo e ambientale con determinate caratteristiche qualitative che, per poter continuare con successo questa attività, vanno salvaguardate.



Il Territorio

Le aspirazioni dell'imprenditore agricolo, le motivazioni e le attese, prima descritte, sono fondamentali e decisive per caratterizzare un'azienda agrituristica e per renderla **singolare, diversa e unica**.

Ciò che contribuisce al suo successo, però, è anche la risorsa **territorio**.

L'integrazione dell'azienda nel territorio in cui ricade costituisce fattore di qualità.

Questa integrazione si realizza attraverso:

1. L'agricoltura aziendale;
2. L'integrazione con l'agricoltura delle altre aziende agricole;
3. Il paesaggio e l'ambiente rurale;
4. **Le ricchezze del territorio dal punto di vista naturalistico, l'arte, la storia e la cultura locale;**

L'Azienda agrituristica rappresenta una base logica per conoscere il territorio e per fruire delle sue risorse:

- Ambientali
- Città d'arte
- Siti archeologici
- Emergenze artistiche ed architettoniche
- Culturali
- folcloristiche

L'agricoltore svolge la sua attività in un determinato territorio e ne segue tutte le evoluzioni: del paesaggio, della storia, della cultura.

L'agricoltore diventa così depositario e testimone di trasformazioni, di storie, di saperi che rappresentano una componente dell'offerta agrituristica della sua azienda.



